

Ministero degli Affari Esteri e della  
Cooperazione Internazionale

**STEFANO NICOLETTI**

*Vice Direttore Centrale per  
l'Internazionalizzazione*





**12**  
**TAVOLI SETTORIALI  
VIRTUALI**

**147**  
**ASSOCIAZIONI**

**250**  
**PARTECIPANTI**






**UN PATTO PER  
L'EXPORT!**

Per rilanciare l'export italiano,  
rafforzare gli strumenti di sostegno  
all'internazionalizzazione attraverso  
un'azione promozionale di ampio  
respiro



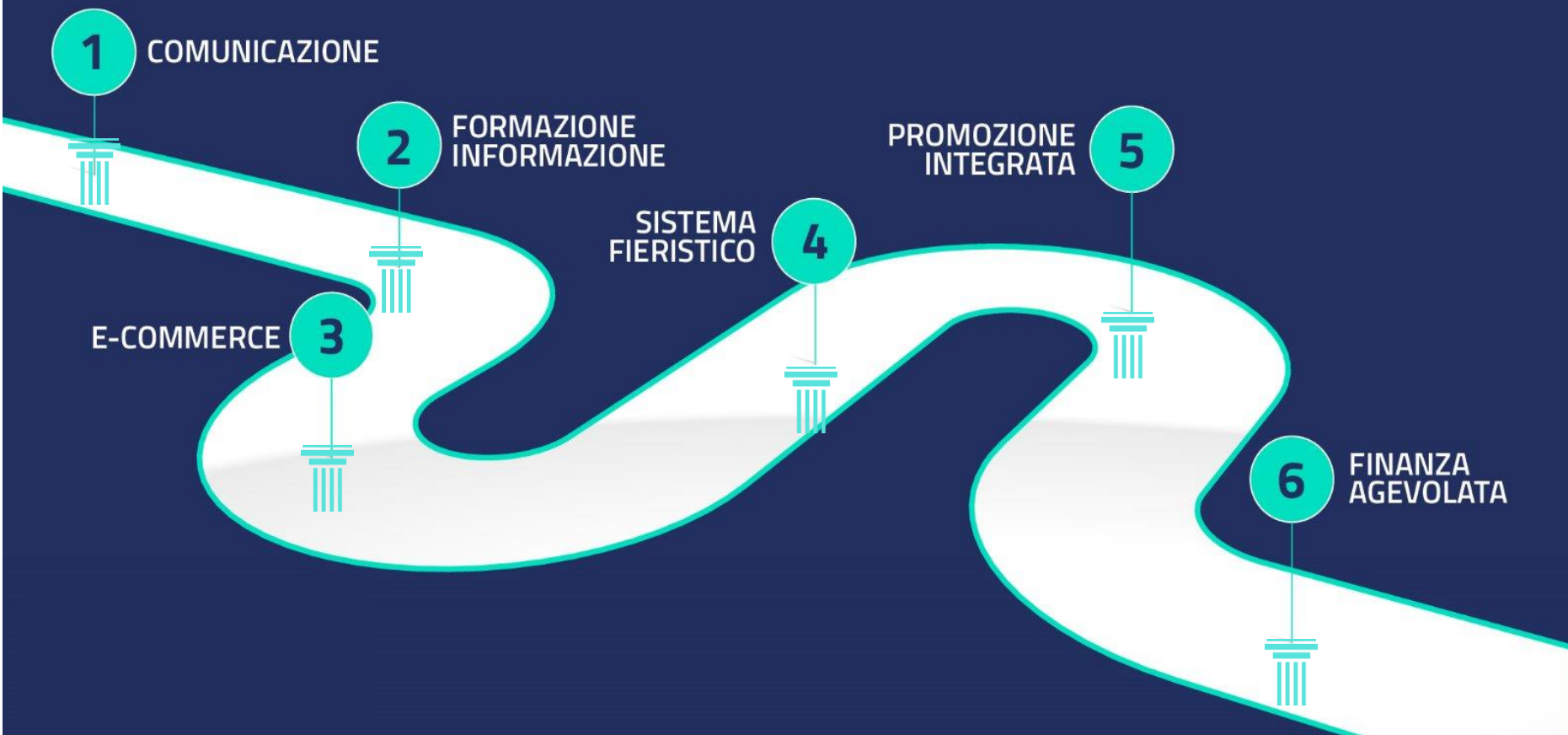
## CO-FIRMATARI PATTO PER L'EXPORT

- 
- 
- 
- |   |  |   |
|---|--|---|
| 1. MISE                                   | 17. ABI                                    | 33. FILIERA ITALIA  |
| 2. MEF                                    | 18. ASSARMATORI                            | 34. FORMEZ  |
| 3. MIPAAF                                 | 19. AEFI                                   | 35. INVITALIA   |
| 4. MIT                                    | 20. AEPI                                   | 36. AGENZIA DOGANE E MONOPOLI   |
| 5. MIUR                                   | 21. COLDIRETTI                             | 37. CAMERA NAZIONALE DELLA MODA   |
| 6. MIBACT                                 | 22. CONFAGRICOLTURA                        | 38. CONFETRA  |
| 7. MIN. INNOVAZONE                        | 23. CIA                                    | 39. FINCO   |
| 8. CONFERENZA REGIONI E PROVINCE AUTONOME | 24. CONFAPI                                | 40. FEDERCEPI COSTRUZIONI   |
| 9. CDP                                    | 25. CONFIMI INDUSTRIA                      | 41. CONFIMPRESE ITALIA  |
| 10. SACE                                  | 26. CONFITARMA                             | 42. CONSIGLIO NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI                          |
| 11. SIMEST                                | 27. CONFLAVORO – PMI                       | 43. CLAAI – CONFEDERAZIONE DELLE LIBERE ASSOCIAZIONI ARTIGIANE ITALIANE |
| 12. AGENZIA ICE                           | 28. COPAGRI                                | 44. ALTAGAMMA   |
| 13. UNIONCAMERE                           | 29. CLIA                                   | 45. CONFINDUSTRIA MODA  |
| 14. CONFINDUSTRIA                         | 30. COMMISSARIO GENERALE ITALIA EXPO DUBAI |   |
| 15. RETE IMPRESE ITALIA                   | 31. FEDERALIMENTARE                        |   |
| 16. ALLEANZA COOPERATIVE                  | 32. FEDERLEGNOARREDO                       |   |

*(nuovi firmatari)*



# I pilastri del **PATTO PER L'EXPORT**



## 1 COMUNICAZIONE

Patto per l'Export

Campagna straordinaria di comunicazione  
per la promozione del **MADE IN ITALY**

RISORSE  
DISPONIBILI

50 mln di euro

OBIETTIVI

- Rilanciare l'immagine dell'Italia
- Sostenere le esportazioni italiane
- Slancio al settore turistico
- Ampliare e diversificare i mercati esteri

In 26 paesi



GIUGNO

CONSULTAZIONE DIGITALE  
DI MERCATO  
(in collaborazione con AgID)



AGOSTO

BANDO DI GARA EUROPEA  
(procedura ristretta)



SETTEMBRE

SELEZIONE CANDIDATURE  
ASSEGNAZIONE



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ANCE  
GIOVANI

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COSTRUTTORI EDILI



## 2 FORMAZIONE/INFORMAZIONE

Patto per l'Export

### Obiettivi

- colmare il deficit di cultura digitale delle PMI
- rafforzare le competenze di nuove figure professionali da affiancare alle aziende

### Formazione digitale

Corsi online rivolti a PMI in materia di internazionalizzazione, marketing digitale e accompagnamento sui mercati esteri (in accordo tra Farnesina e CRUI)

Target: 20.000 PMI

Partenza dei corsi: entro fine 2020



### Formazione di Digital Temporary Export Manager (D-TEM)

Bando per un corso gratuito di specializzazione sulle tematiche del digital marketing e della digital strategy. (ICE Agenzia, su impulso del MAECI)

Partenza dei corsi: settembre-dicembre 2020

Durata: 3 mesi

Dettagli: <http://exportraining.ice.it>



### Digital/Export Temporary Manager

Incentivi per l'inserimento temporaneo in aziende di Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM).

Convenzione in fase di finalizzazione con Invitalia



## 2 FORMAZIONE/INFORMAZIONE

Patto per l'Export

Per le PMI non ancora esportatrici, **come internazionalizzarsi.**

Online  
2<sup>a</sup> edizione



### E-book

“istruzioni per l’uso” per guidare l’impresa verso i mercati esteri disponibile gratuitamente:

**visita la homepage [www.esteri.it](http://www.esteri.it)**

presto: una **APP** appositamente sviluppata

WWW



### Portale pubblico di accesso ai servizi per l'export

Settembre 2020: **lancio del portale**  
Dicembre 2020: **desk digitale** di assistenza e capacità di risposta del portale in termini di **business matching**

(link diretto: [https://www.esteri.it/mae/resource/doc/2020/06/ebook\\_export\\_una\\_guida\\_per\\_partire.pdf](https://www.esteri.it/mae/resource/doc/2020/06/ebook_export_una_guida_per_partire.pdf))



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ANCE  
GIOVANI

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COSTRUTTORI EDILI

## 3 E-COMMERCE

Patto per l'Export

### Favorire il ricorso al commercio digitale per l'**export delle imprese**

- ❑ **Ampliato il numero di accordi** operativi con i principali **market place** internazionali (Amazon, Tencent, JD, Ocado, Flipkart, Food2china, Gmarket, Alibaba B2C, Frisco). Entro l'autunno saranno finalizzati 11 nuovi accordi.
- ❑ **Accordi con la GDO:** con il sostegno della rete diplomatico-consolare, conclusi accordi con nuove catene distributive.



- ❑ **Esplorazione Marketplace**  
*(oltre 450 nel mondo)*



## 4 SISTEMA FIERISTICO

Patto per l'Export



### Obiettivo

Sostenere la **ripartenza del settore fieristico anche in chiave digitale**

- ❑ Realizzazione di una **piattaforma** fieristica virtuale - **FIERE "365"** - con possibilità di organizzare **missioni e B2B virtuali** (a cura di Ice Agenzia)
- ❑ Rafforzamento programmi di **incoming** fisico e virtuale di **buyers stranieri**
- ❑ Con il Decreto "Agosto", nell'ambito del Fondo Agevolativo 394/81, è stata istituita una sezione per il supporto ai processi di **internazionalizzazione degli enti fieristici italiani** (dotazione fino a 300 mln€)



## 5 PROMOZIONE INTEGRATA

Patto per l'Export

### La diplomazia a sostegno del **made in Italy**

- ❑ **Promozione Integrata 3D:** "Cultura, Economia, Innovazione"
- ❑ Iniziative a cura di Ambasciate, Consolati e Istituti Italiani di Cultura per portare le **eccellenze italiane** meno note nel mondo
- ❑ Focus nei settori economici più colpiti dalla crisi: **Turismo e territori, design e moda, green economy, artigianato e tradizione, industrie creative, l'ingegno della meccanica**



## 6 FINANZA AGEVOLATA

Patto per l'Export

Fondo 394/81  
(Simest)



### + RISORSE

Rifinanziamento del Fondo;  
aumento componente a fondo  
perduto (fino al 50%)

### + MASSIMALI

Per tutte le linee di  
intervento del Fondo  
394/81

### + COPERTURA

Estensione ai paesi UE

Estensione delle misure anche per  
la partecipazione a Fiere  
internazionali che si svolgono in  
Italia

### + ESENZIONE GARANZIE

Fino al 31 dic 2020



Online  
2<sup>a</sup> edizione





## Perché internazionalizzarsi



L'internazionalizzazione è un processo di evoluzione e di crescita dell'impresa, che comporta numerosi vantaggi.

Tra i principali: l'aumento dei profitti, l'ampliamento del mercato di sbocco e l'espansione del numero dei clienti, l'acquisizione di modelli organizzativi ed operativi più sofisticati.

**Esportare  
diversifica  
e riduce  
il rischio**

Attenua la dipendenza dal mercato interno e la presenza su più mercati permette di superare più agevolmente le eventuali crisi che si manifestano nelle singole nazioni.

**Esportare  
permette di**

Aumentare la competitività dell'impresa.  
Beneficiare delle economie di scala.  
Costruire alleanze con partner commerciali internazionali.  
Superare la stagionalità dell'offerta di mercati lontani.

## Per iniziare: parti da te stesso e impara il linguaggio dell'export! 1

Per conquistare un mercato e darsi degli obiettivi realisticamente raggiungibili occorre partire da una corretta pianificazione strategica e da un piano di business all'altezza.

**PER PARTIRE: FORMAZIONE  
E RISORSE PROFESSIONALI SPECIALIZZATE!**

### PERCORSI FORMATIVI SULL'EXPORT A PORTATA DI CLICK

Soluzioni digitali già disponibili online  
per formarti sulle tematiche  
dell'internazionalizzazione

### IL TEMPORARY EXPORT MANAGER PER SUPPORTARE IL TUO PROGETTO DI BUSINESS ALL'ESTERO

Se la tua struttura non dispone di  
figure specializzate per la  
creazione di un piano di export,  
il Temporary Export Manager  
è la soluzione che fa per te!

## Informati: scopri i mercati e le opportunità 2

Un progetto di internazionalizzazione non può prescindere da una adeguata conoscenza dei mercati, delle opportunità, delle modalità e delle procedure per operarvi.

**SCOPRI GLI STRUMENTI E I SERVIZI CHE IL SISTEMA PAESE  
METTE A TUA DISPOSIZIONE IN QUESTA FASE!**

### ANALISI E INFORMAZIONI SUI MERCATI

### RICERCHE DI MERCATO E DI PARTNER

### FONTI DI INFORMAZIONE SULLE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

### CANALI DI VENDITA ONLINE

# EXPORT

una guida  
per partire



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

**ANCE**  
**GIOVANI**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COSTRUTTORI EDILI

## Come finanziare il tuo ingresso nei mercati esteri

3

Problemi di **liquidità**?  
Non sai come **assicurare** le tue operazioni?  
Vuoi un **finanziamento agevolato** per avviare un progetto di  
internazionalizzazione?

SCOPRI TUTTI GLI STRUMENTI PER  
FAR CRESCERE LA TUA ATTIVITÀ ALL'ESTERO

FINANZIAMENTI AGEVOLATI  
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

ASSICURAZIONE  
DEL RISCHIO

## Programmi e supporto a livello regionale

4

INIZIATIVE E ATTIVITÀ  
DI SUPPORTO ALL'EXPORT

GLI STRUMENTI  
FINANZIARI E  
I PROGRAMMI  
DI SUPPORTO MESSI  
A DISPOSIZIONE DALLA  
TUA REGIONE  
PER ESPANDERTI  
SUI MERCATI ESTERI

UNA GUIDA AI CONTATTI UTILI  
E AI SERVIZI SUL TERRITORIO

## L'ultimo miglio: la rete sui mercati

5

SUI MERCATI  
ESTERI  
NON SEI SOLO!

SCOPRI  
LA RETE  
E I SERVIZI  
PER TE!

Ambasciate e Consolati italiani, Uffici ICE,  
Camere di Commercio Italiane all'estero,  
Uffici SACE, Istituti Italiani di Cultura:  
oltre 450 strutture presenti in tutto  
il mondo per accompagnarti in sicurezza

# EXPORT

una guida  
per partire



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ANCE  
GIOVANI

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COSTRUTTORI EDILI

export.gov.it

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Accedi

Registrati



Export.gov.it

Cerca nel sito



L'iniziativa ▾

Preparati all'export ▾

Sviluppa il tuo business con l'export ▾

Proteggi e fai crescere il tuo business ▾

News

## Il tuo export, destinazione mondo

Inizia qui il tuo viaggio in 7 passi



1

Preparati ad  
esportare

2

Identifica i paesi  
target

3

Pianifica l'ingresso  
nel mercato

4

Promuovi e  
digitalizza il tuo  
business

5

Negozia il tuo  
contratto  
commerciale

6

Gestisci il rischio e  
la liquidità

7

Continua a crescere



# STRUMENTI E SERVIZI DI DIPLOMAZIA ECONOMICA





<http://www.infomercatiesteri.it/>



**INFOMERCATIESTERI**

Informazioni sui mercati esteri

<http://extender.esteri.it/sito/>



**EXTENDER**

Business sulle gare internazionali

<https://nexus.esteri.it/>



**NEXUS**

Un contatto diretto per le imprese



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

**ANCE**  
**GIOVANI**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COSTRUTTORI EDILI



## STATISTICHE IMPORT/EXPORT

*concernenti l'interscambio commerciale italiano con il resto del mondo*

## SCHEDE PAESE

*analisi di inquadramento su oltre 150 paesi*

## INTERSCAMBIO COMMERCIALE SETTORIALE

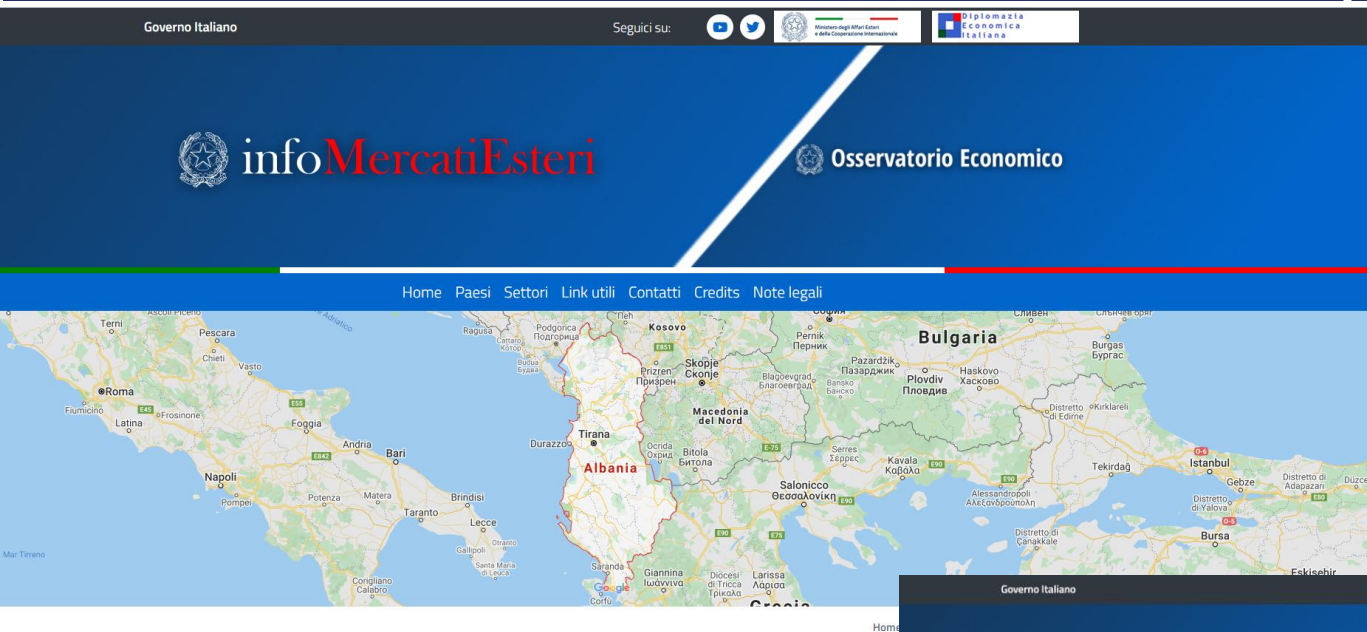
*analisi sull'andamento dei principali settori merceologici*

## COMMENTO AI DATI DI COMMERCIO ESTERO

*Analisi di dati Istat/Eurostat in materia di commercio estero dell'Italia*

# Gruppo di Lavoro Internazionalizzazione

ANCE **GIOVANI**  
23 settembre 2020



IN  
ARRIVO

## Homepage ALBANIA

L'Italia riveste un ruolo preponderante nella realtà economica albanese, con prospettive interessanti per i nostri operatori.

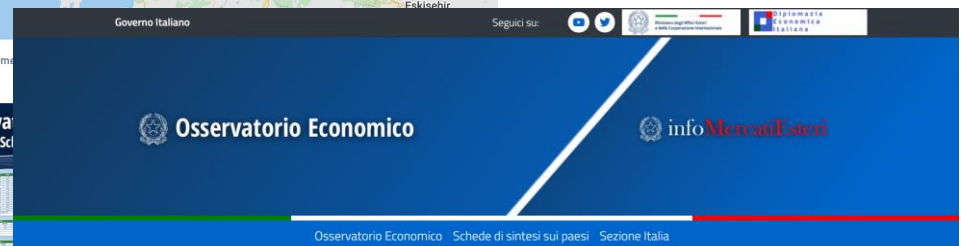
Nel 2018 l'Italia è risultata detenere il 34,1% di share dell'interscambio commerciale complessivo dell'Albania che l'anno scorso ammontava a circa 2,6 miliardi di euro. L'Italia è nettamente il primo cliente con il 48,2% di quota del volume delle esportazioni; è anche il primo fornitore dell'Albania con il 27,3% delle importazioni. Secondo i dati del 2018, dopo l'Italia, di gran lunga primo partner commerciale, figurano la Grecia (6,9%), la Germania (6,6%) e la Cina (6,3%). La nostra presenza è assicurata da circa 1000 imprese piccole e medie, dal grande gruppo bancario l'Intesa San Paolo, e taluni gruppi industriali medio-grandi affermatasi principalmente nei settori del cemento, dell'agroalimentare e dell'energia. Sul totale delle imprese con capitale straniero e misto per paese di provenienza, l'Italia ha assorbito la quota maggiore dell'occupazione (49,6%) e del turnover (25,2%). E' tuttavia ancora ridotta la presenza degli operatori italiani in alcuni grandi settori strategici del Paese (per esempio telecomunicazioni e assicurazioni) anche a causa di alcune problematiche di business climate come l'incertezza sui diritti di proprietà, la corruzione diffusa e la carenza del sistema giudiziario.

In generale l'economia albanese offre buone prospettive d'investimento nel settore energetico. Entro il 2020, l'Albania intende soddisfare il 38% del consumo interno con fonti rinnovabili. La legge per la "Promozione dell'uso di energia rinnovabile" Nr. 7/2017 prevede l'attuazione del piano di incentivazione degli investimenti per la creazione di nuove fonti di energia eolica e solare. Alcuni progetti per l'energia rinnovabile, già autorizzati dal Ministero dell'Energia e dell'Industria con procedura semplificata,



## Tutte le Sezioni

- > Perché ALBANIA
- > Outlook politico
- > Outlook economico
- > Competitività e B
- > Accesso ai crediti



## Osservatorio Economico

L'Osservatorio Economico, istituito con legge n.304 del 20 ottobre 1990, raccoglie, studia ed elabora i dati in materia di internazionalizzazione, mettendo a disposizione dell'utenza una serie di pubblicazioni.



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ANCE  
GIOVANI | ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COSTRUTTORI EDILI



Inserisci la tua email ..... ▶ Accedi al MyExTender

**Chi siamo** | Cerca | Dove siamo | MyExTender | Link utili | Intranet



## SISTEMA INFORMATIVO SULLE GARE D'APPALTO INTERNAZIONALI

**2017-2020**

**Construction  
Industry**

**3.800 GARE**

**750 EW**

<http://extender.esteri.it/sito/>

SERVIZIO GRATUITO (**PUSH**) DI  
SELEZIONE E INVIO DELLE  
OPPORTUNITÀ DI BUSINESS (*su  
settori e paesi di interesse*)

### Quali informazioni?



Gare d'appalto internazionali

Early warning/anticipazioni su  
grandi progetti



[extender@esteri.it](mailto:extender@esteri.it)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

**ANCE  
GIOVANI**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COSTRUTTORI EDILI



## A PROPOSITO DI GARE



*un percorso di formazione, informazione e  
accompagnamento integrato sulle gare  
d'appalto internazionali*



HOME

MI FORMO

MI INFORMO

EVENTI

CONTATTI



### IN GARA CON NOI - TENDER LAB®

Un progetto promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ideato e realizzato da ICE Agenzia in collaborazione con numerosi partner territoriali che offre alle PMI italiane un percorso di accompagnamento integrato per migliorare la capacità competitiva nelle gare internazionali.

Il portale rappresenta uno strumento operativo che raccoglie le sessioni video e i materiali del percorso formativo ed informativo della 1ª edizione del progetto "In gara Con Noi - Tender Lab". Un'opportunità, per tutte le aziende interessate e per quelle che non hanno preso parte agli appuntamenti sul territorio, per conoscere ed approfondire a "distanza" il mercato delle gare internazionali.

Vieni in gara con noi e seguici nei due percorsi "Mi formo" e "Mi informo"!



#### MI FORMO

Per conoscere lo scenario dei tender internazionali e sperimentare la preparazione di un'offerta competitiva nei tre laboratori tematici dedicati a lavori, forniture e servizi.



#### MI INFORMO

Per conoscere le opportunità di affari e le regole di procurement dei principali Organismi Internazionali (Banca Mondiale, ONU e UE) e di grandi eventi (Expo Dubai 2020, World Cup Qatar).



**VADEMECUM  
operativo sulle  
gare  
internazionali**



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

**ANCE  
GIOVANI**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COSTRUTTORI EDILI

## II SISTEMA ITALIA ALL'ESTERO



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

**SOSTEGNO ISTITUZIONALE**  
**ORIENTAMENTO GENERALE AI**  
**MERCATI E MARKET**  
**INTELLIGENCE**



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**INFORMAZIONE SPECIALISTICA E**  
**FORMAZIONE – PROMOZIONE**  
**CONSULENZA E ASSISTENZA**



Associazione delle Camere  
di Commercio  
Italiane all'Estero

**SERVIZI DI CONSULENZA**  
**MIRATA, NETWORKING E**  
**PROMOZIONE**

**sace simest**  
gruppo cdp

**SERVIZI E STRUMENTI**  
**FINANZIARI ALLE IMPRESE**



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

**ANCE**  
**GIOVANI**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COSTRUTTORI EDILI

# Stefano Nicoletti

*Vice Direttore Centrale per  
l'Internazionalizzazione*

Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

# GRAZIE!

P.le della Farnesina, 1 - Roma

Tel: + 39.0636912686

[dgsp-01@esteri.it](mailto:dgsp-01@esteri.it)

[www.esteri.it](http://www.esteri.it)

